

L' ABRICOT en 2011

Bilan de campagne

Une campagne précoce dans une ambiance commerciale morose

La campagne est en avance de 15 jours. La météo maussade ne permet pas de dynamiser la demande et rend le marché compliqué. Les prix évoluent dans une large fourchette.

En comparaison avec les autres produits d'été, l'activité est plus régulière et un peu plus rémunératrice.

Faits marquants

■ Précocité de la campagne avec une quinzaine de jours d'avance par rapport à 2010

La mise en place est lente, avec l'entrée en production de l'Early Blush. Le marché se positionne réellement fin juin avec l'arrivée des variétés «orangé-rouge». La demande se dynamise grâce à une météo favorable, une bonne qualité gustative et de gros calibres.

■ Montée en puissance de l'offre dans une ambiance commerciale morose à l'image d'une météo automnale

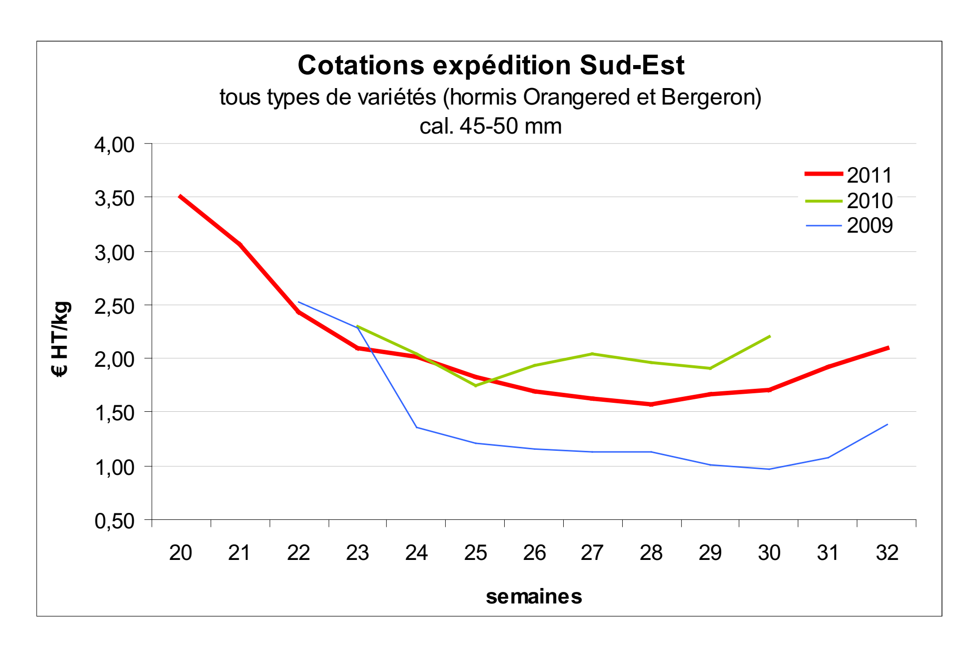
Le marché est compliqué en raison d'un produit fragilisé par les intempéries du début de juin. La qualité est parfois désastreuse notamment sur la variété phare du mois : l'Orangered. Le marché est difficile et hétérogène en fonction des qualités, des calibres et des nombreuses variétés. La demande se montre prudente. Les cours sont en baisse.

■ Une saison décevante pour le Bergeron en termes de prix et une qualité plutôt hétérogène

■ Un repli des ventes hors France de l'ordre de 20 %

■ Les variétés tardives s'installent durablement et viennent concurrencer les autres produits d'été du mois d'août

La demande est présente. La saison se termine de manière correcte en termes de prix par rapport aux autres produits d'été.



Une campagne en avance et qui se termine correctement en termes de prix.



Directions Régionales de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt

Déroulement de la campagne

Mai

La campagne démarre doucement en semaine 20 avec l'entrée en production d'Early Blush (657 t/sem). Les volumes sont limités. La mise en place est lente. Le marché se positionne réellement en semaine 21, semaine de transition variétale avec Pinkcot, Sylred, Tomcot, Soledane et l'arrivée en fin de mois de la variété phare : Orangered. Les volumes se développent significativement mais restent déficitaires par rapport à la campagne précédente (-25 % par rapport à la semaine 23 de 2010). La demande se montre plus active en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces), grâce à une météo favorable, une bonne qualité gustative et des gros calibres. Toutefois, les prix varient dans une large fourchette en raison de la qualité hétérogène et des écarts de coloration.

Juin

L'offre monte en puissance dans la région Sud-Est avec 15 200 t (panel RNM) avec notamment l'Orangered, variété phare de la campagne ainsi que les variétés Jumbocot, Bergarouge et Kioto à partir du milieu de mois. Les intempéries de début juin ne favorisent pas le commerce. La qualité est parfois désastreuse suivant les secteurs notamment sur l'Orangered.
Les transactions à l'export sont au ralenti et l'arrivée en production des variétés de type rouge moins fragiles permettent de réactiver la demande sur l'Allemagne, la Belgique et la Suisse.
En fin de mois, les volumes de ventes sont peu satisfaisants notamment sur le marché français. La qualité hétérogène et la diversité des variétés rendent le marché difficile. Dans ce contexte, les prix évoluent dans une large fourchette tout au long du mois en fonction de la qualité, du calibre, de la coloration et de la variété. Le pic de production est observé en semaine 25 dans la région. La demande se montre moins intéressée malgré une amélioration de la qualité. Les cours baissent.

Juillet

La gamme variétale est plus restreinte durant ce mois de juillet. L'offre est constituée majoritairement de Bergeron, Fantasme, Faralia et Orangé de Provence. La mise en place du Bergeron, variété phare du mois de juillet, est lente.
La demande se montre plus correcte sur le marché français et plus morose à l'exportation en raison de la fragilité de la variété (problème de tenue). Les écarts de prix sont parfois importants et rendent le marché compliqué. La revalorisation des prix, espérée en milieu de mois, ne se réalisera pas. Les prix restent stables dans l'ensemble, plus fermes pour les variétés tardives.
L'ambiance commerciale est à l'image de la météo, automnale tout au long du mois. Cependant l'activité est plus régulière que pour les autres produits d'été.

D'une campagne à l'autre

Cours expédition des différentes régions de production

Moyennes hebdomadaires en € HT/kg

semaines	Languedoc-Roussillon Tomcot et types intermédiaires 45-50			Pyrénées Orientales Rouge du Roussillon 45-50			Rhône-Alpes Bergeron 45-50		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
20			3,50						
21			3,22						
22			2,50						
23	2,00	2,84	2,08						
24	1,51	2,22	2,05			1,52			
25	1,30	1,88	1,99			1,20			
26	1,26	1,98	1,75	1,22		1,10			1,68
27	1,21	2,16		1,15	1,27				1,60
28	1,21	2,15		0,97	1,10		1,32	1,88	1,55
29	1,01				1,08		1,21	1,78	1,55
30	0,97						1,15	1,70	1,55
31	1,07						1,24	1,70	1,56
32							1,39	1,80	
33							1,61	1,84	

D'une campagne à l'autre (suite)

Production (en tonnes)

France	2009	2010	2011
Languedoc-Roussillon	53 000	36 000	37 700
Rhône-Alpes	94 800	64 800	75 600
PACA	25 400	22 600	19 100
Total France	175 000	124 900	132 400

Source : SSP août 2011

Union Européenne	2009	2010	2011
Italie	216 510	241 243	188 980
Grèce	52 100	74 000	42 500
Espagne	86 843	64 975	51 413
France	188 104	170 003	133 829
Total UE	543 557	538 033	416 722

Source: Europech-2010 (prévisions mai 2011)

Echanges (en tonnes)

Echanges	2009	2010	2011
Import	9 852	10 440	7 680
Export	60 236	47 483	38 706

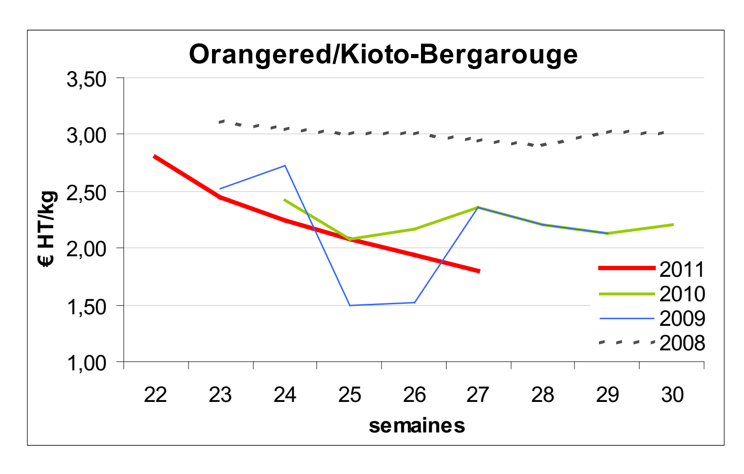
Source : Les douanes à fin juillet 2011

Débouchés à l'export en 2011

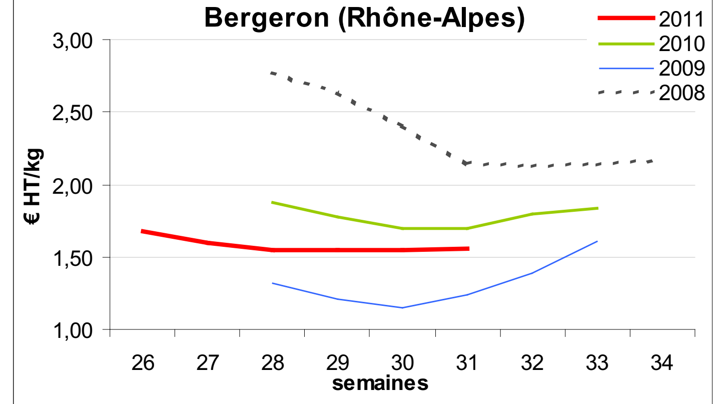
Allemagne	14 100	Suisse	2 911
Italie	10 809	Pays-Bas	1 364
Royaume-Uni	1 578	Espagne	1 739
Belgique	3 255	Autriche	267
Pologne	904	Rép Tchèque	751
Russie	417	Luxembourg	233
Suède	121	Autres	254

Source : Les douanes à fin juillet 2011

Cours expédition des différentes variétés (calibre 45-50 mm)



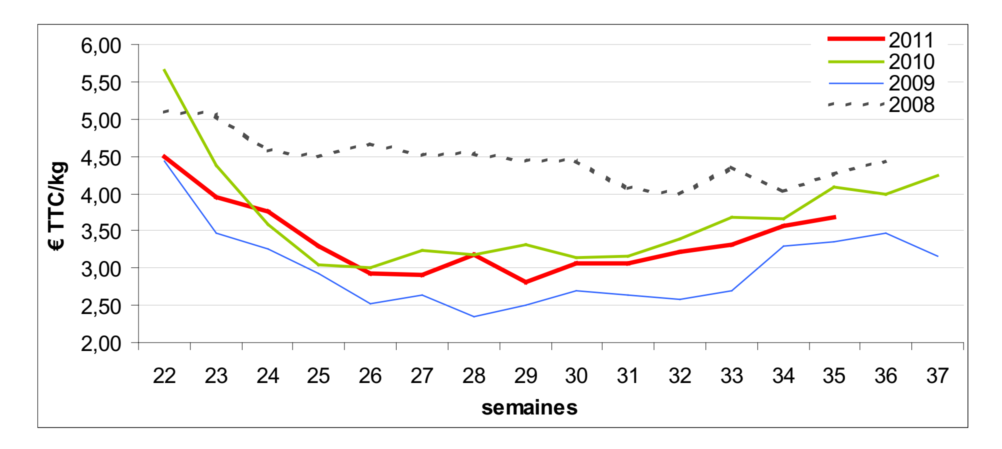
Des niveaux de prix décevants.



Des cours très moyens tout au long de la campagne.

Prix au détail

Les prix au détail en grandes et moyennes surfaces
toutes variétés (sauf Orangered et Bergeron) calibre 45-50 toutes origines



Des prix relativement élevés pour une saison morose.

Les prix au détail de l'abricot biologique

sem	Magasins spécialisés type Orange
21	8,82
22	8,13
23	6,92
24	6,73
25	6,56
26	6,12
27	6,12
28	5,95
29	5,74
30	5,52
31	5,56
32	5,65
33	5,66
34	5,67
35	5,70

Chiffres indispensables

Cours expédition LANGUEDOC-PROVENCE

type orange	40-45	45-50	50-55	50-55 1rg	55-60 1rg
sem 21	2,50	2,90	3,25		
22	1,90	2,35	2,70		
23	1,61	2,11	2,32		
24	1,42	1,82	1,98		2,60
25	1,12	1,42	1,57	2,20	3,10
26	1,18	1,39	1,51	2,35	
27	1,20	1,46	1,55	2,00	
28		1,40			
29		1,40	1,55		
30		1,45	1,50		

Jumbocot/ Goldrich	40-45	45-50	50-55	50-55 1rg	55-60 1rg
sem 24	1,35	1,75	1,90	2,20	2,60
25	1,12	1,42	1,57	2,20	3,10
26	1,18	1,39	1,51	2,35	
27		1,48	1,55	2,00	

Orangé de Provence	40-45	45-50	50-55
sem 27		1,43	
28		1,40	
29	1,20	1,40	1,55
30		1,45	1,50

type intermédiaire*	40-45	45-50	50-55	50-55 plt1rg	55-60 1rg
sem 20	3,13	3,50	4,33		
21	2,90	3,22	3,68	3,80	4,00
22	2,80	2,50	2,85	3,60	3,10
23	1,50	2,08	2,25	3,30	3,15
24		2,05	2,20	3,07	3,20
25		1,99	2,13	3,00	
26		1,75	1,88	3,00	

variétés : Tomcot, Robada, Harogem, Sweetcot, Harostar

Bergeron	40-45	45-50	50-55	50-55 1rg
sem 26		1,77	1,85	
27	1,53	1,74	1,85	2,45
28	1,45	1,61	1,75	2,35
29	1,48	1,64	1,75	2,26
30	1,50	1,61	1,71	2,40
31		1,66	1,75	2,40
32		1,70	1,75	

Type rouge ou red

Early-blush	40-45	45-50
sem 20	1,98	2,54
21	1,85	2,30

Orangered	40-45	45-50	50-55	50-55 1rg
sem 22	2,37	2,80	3,30	
23	1,94	2,45	2,65	3,23
24	1,70	2,25	2,40	3,07

Kioto/ Bergarouge	40-45	45-50	50-55	50-55 1rg	55-60 1rg
sem 24	1,50	2,17	2,45		
25	1,50	2,08	2,26		
26	1,53	1,94	2,10	2,90	2,97
27		1,80	2,00		2,85

Wondercot	40-45	45-50	50-55
sem 20	3,20	3,56	4,42
21	3,00	3,50	4,00

Cours expédition région RHONE-ALPES

abricot Bergeron

sem	40-45	45-50	50-55
26	1,38	1,68	1,82
27	1,36	1,60	1,78
28	1,30	1,55	1,73
29	1,30	1,55	1,70
30	1,30	1,55	1,70
31	1,36	1,56	1,70

Cours expédition région ROUSSILLON

sem	Rouge du Roussillon		Royal-Roussillon	
	35-40	40-45	40-45	45-50
24	1,05	1,52	1,72	1,87
25	0,96	1,20	1,28	1,43
26	0,95	1,10	1,11	1,26
27			1,05	1,20

Cours au stade de gros sur le M.I.N. de Rungis

sem	Espagne	France						
	Abricot	standard		Type rouge			Bergeron	
	40-43	45-50	50-55	40-45	45-50	50-55	40-45	45-50
20	2,68							
21	1,43	2,85	3,60		4,20			
22	1,35	2,58	2,95	2,87	3,45	3,57		
23	1,25	1,88	2,14	2,06	2,44	2,98		
24		1,50	1,80	1,70	2,20	2,45		
25		1,44	1,68	1,68	2,20	2,40		
26		1,40	1,60	1,54	1,88	2,16		1,70
27		1,30	1,40	1,60	1,85	2,10	1,50	1,80
28							1,50	1,80
29							1,50	1,80
30							1,42	1,66
31							1,32	1,53
32							1,28	1,49
33							1,30	1,50
34								1,50



FranceAgriMer
Direction Marchés, études et prospective
L'Arborial - bâtiment A - 3ème étage
12 rue Rol Tanguy
93555 MONTREUIL SOUS BOIS CEDEX
Tél : 01.49.55.59.14 - Fax : 01.49.55.48.64

pour en savoir plus sur l'abricot :

Responsable de la publication : le Directeur général
Composition : SNM Bordeaux
Date de parution : octobre 2012

Rédacteur : Stéphanie GUYON
centre d'Avignon : 04.13.39.31.00
centre de Perpignan : 04.68.56.50.60
centre de Lyon : 04.78.63.13.16

notre site : www.snm.franceagrimer.fr